



≪報道発表≫

母の日・父の日特別企画 室内あそび場「キドキド」
お子様との“あそびの時間”をプレゼント！
 感謝を伝えるメッセージカード&親子参加型イベントも実施

子どもの健やかな成長に寄与することを目的に、教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西弘子）は、全国の親子に人気の室内あそび場「キドキド」の全国19店舗にて、母の日（2015年5月9日（土）～10日（日））と父の日（2015年6月20日（土）～21日（日））に、「家族で思いきりあそぼう！」と称して、親子一緒に“あそびの時間”30分間をプレゼントします。期間中は家族で参加できる特別イベントも実施予定です。

両親が母の日・父の日にもらって嬉しいプレゼントは、「子どもと一緒に過ごす時間」や子どもからの「日ごろの感謝を伝える言葉」であるとも言われています。

ボーネルンドでは、これらの日を保護者へ「お母さん（お父さん）になって〇年目おめでとう！」を伝える機会と考え、今回の企画を実施します。室内あそび場「キドキド」で親子一緒に触れ合う場を提供する“あそびの時間”や、日々子育てに奮闘しているお母さん・お父さんに「ありがとう」を伝えるメッセージカードのプレゼントを通して、特別な記念日として心に残る、思い出作りをお手伝いします。

『家族で思いきりあそぼう！』概要

- 【日 程】 母の日：2015年5月9日（土）～5月10日（日）
 父の日：2015年6月20日（土）～6月21日（日）
- 【会 場】 全国のキドキド19店舗
 ※南砂町 SUNAMO 店、よみうりランド店では実施いたしません。
- 【料 金】 通常は子どもひとり 600円（会員料金 500円）で30分のご利用のところ、
 期間中は同額で60分ご利用いただけます。（以降100円／10分）
 大人ひとり 500円（利用時間不問）
 ※回数券ご利用時も1枚30分利用を60分利用に延長いたします。
 ※福利厚生との併用はできません。
- 【内 容】 ①“あそびの時間”をプレゼント
 30分の利用料で60分遊べ、お子様とのふれあいを存分に楽しめます。
 ②メッセージカードのプレゼント
 お母さん・お父さんへの感謝の気持ちを込めて、メッセージカードをお渡しします。
 ③家族で参加できるイベントの実施
 アイロンビーズを使った「お揃いのストラップ作り」、
 ソフトブロックを使った「親子で巨大タワーを作ろう」などを実施予定です。（店舗で内容が異なります）

室内あそび場「キドキド」は、子どもたちの“ころ・頭・からだ”のバランスがとれた発育のため、運動大国デンマークの体育理論に基づいて開発したボーネルンドオリジナル遊具を中心に、子どもたちが発達段階に合った多様なあそびを存分に楽しめるよう工夫をこらして設計しています。「キドキド」の特徴である、常駐するあそびのプロ「プレイリーダー」が、あそびの見本を示して様々な体の動きを引き出し、親子のあそびをサポート。2004年の開業から来場者数を順調に伸ばし、昨年は年間243万人の親子が訪れました。「キドキド」は、親同士の交流や育児の情報交換を行う子育てコミュニティの場としても活用され、保護者からは「子育てに前向きに取り組めるようになった」といった感想が寄せられています。今後もボーネルンドは「あそび」を通じて、子どもがのびのびと自由に遊び、心身ともに健やかに育つあそび環境と、保護者同士が交流できる子育てコミュニティを提供して参ります。



「キドキド」施設内イメージ

■ キドキドについて

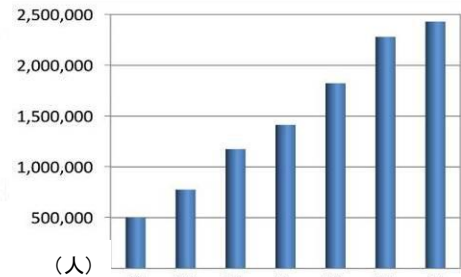
当社は、子どもの遊ぶ機会の減少や身体能力の低下といった社会問題解消に向け、全身を使って多様なあそび体験ができる、親子の室内あそび場を展開しています。本施設は、通常保育と比較して歩数が約 1.5 倍、跳ねる・転がる・くぐるなどの動きの多様性は約 2 倍という高い運動効果や、子ども自身の高い満足度などからリピーターも多く、2014 年は年間 243 万人を超える親子にご来場いただいております。子育てに必須な施設として支持されています。

運動効果の実測データグラフ



※山梨大学教育人間科学部 中村和彦准教授（現教授）による調査

「キドキド」の年間来場者数推移



■ 施設内の主な遊具イメージ



エアトラック



サイバーホイール



大型遊具とボールプール



アートの森



ごっこあそびコーナー



赤ちゃん専用コーナー

【ボーンランドについて】

ボーンランドは、あそびを通して子どもの健全な成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 89 カ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千カ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。現在全国 21 箇所、年間 243 万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国 32 箇所、年間 300 万人以上の親子が訪れています。

《報道関係の方のお問い合わせ先》

株式会社ボーンランド 広報室
 担当：村上
 T E L : 03-5785-0860 / 080-5901-3591
 E-mail : y-murakami@bornelund.co.jp

株式会社プラップジャパン
 担当：五味淵、坪本、山口
 T E L : 03-4580-9104
 E-mail : bornelund@ml.prap.co.jp

《一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）》

株式会社ボーンランド TEL : 0120-358-518