



《報道発表》

**自動車販売店が親子に愛される店舗づくりへ「あそび」を活用
東京トヨペット ファミリー向け全店舗のキッズコーナーを整備
～3月末までに65店舗のリニューアルが完了～**

子どもの健やかな成長に寄与することを目的に、教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西弘子）は、東京都内でトヨタ車を販売する東京トヨペット全85店舗（レクサス除く）のうち、65店舗のキッズコーナー整備を受注、3月末までにリニューアルが完了*します。これまでに整備した店舗を含め、東京トヨペットのファミリー向け全店舗で、当社プロデュースによるキッズコーナーをご利用いただけます。

*一部店舗にて、建て替えに伴い設置時期が遅れる店舗あり

昨今のファミリーカー人気の高まりを受けて、自動車販売店は単に車を販売するだけの役割にとどまらず、地域住民、特にファミリー層との関係づくりに力を入れています。東京トヨペットでも、平日に母親が子連れで気軽に立ち寄れるような、地域の身近なコミュニティ空間となることを目指して店舗づくりを進めています。このたび、東京トヨペットではより多くのファミリー層のお客様に満足いただくために、65店舗ものキッズコーナーを一気にリニューアルすることを決定。パートナーとして親子の室内あそび場「キドキド」のほか、公園や学校などで多様な子どものあそび環境を創造してきたノウハウを持つ当社を指名いただき、整備を進めることとなりました。キッズコーナーには、自動車をイメージした遊具のほか、創造力を育む人気のあそび道具を多数用意。店舗間で一定期間ごとに遊具の交換も予定するなど、お客様が飽きずに遊んでもらえる工夫を随所に凝らし、「あそび」を通して親子に愛される店舗づくりをサポートいたします。



主な設置遊具：自動車をイメージした「タウンカー」（左）、小売店舗でも大人気の「マグフォーマー」（右）

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健全な成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国89ヵ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万ヵ所まで拡大しています。また、2004年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。現在全国16箇所、年間182万人の親子が訪れています。

《報道関係の方のお問い合わせ先》

株式会社ボーネルンド 広報室 担当：讃井、村上 TEL：03-5785-0860 / 080-5901-3591 E-mail：sanui@bornelund.co.jp	株式会社ブラップジャパン 担当：古澤、五味渕、山口 TEL：03-4580-9104 E-mail：bornelund@ml.prap.co.jp
--	--

《一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）》

株式会社ボーネルンド	TEL：0120-358-518
------------	------------------