

2015 年 11 月 19 日（木）
株式会社ボーネルンド

音の認識から文章の組み立てまで対応 遊びながら「使える英語」を習得する教材が新登場 限定 19 店舗とオンラインショップで 12/26（土）登場

子どもの健全な成長に寄与することを目的に教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西弘子）は、アメリカの教育理論や教育現場の声を開発に取り入れた英語教材を販売する「レイクショア」社の 5 新商品を、ボーネルンドショップ限定 19 店舗およびオンラインショップで 12 月 26 日（土）から販売します。子どもの英語習得や移民が第二外国語として英語を学ぶ教材として、アメリカの幼稚園や小学校、一般家庭でも親しまれているアイテムです。

今後さらに求められる「使える英語」習得の第一歩に！

「レイクショア」社のアイテムは、アメリカ本国で1954年の創業以来支持されており、遊びを通して楽しく英語を習得できる教材です。発達段階ごとに4つの特性（下表参照）に分類され、基礎的な音の認識から応用が求められる文章の組み立て方まで、レベルに応じて学ぶことができます。お友達やご家族でコミュニケーションをとりながら、誰にでもわかりやすくゲーム感覚で取り組めるので、英語に触れる入口として最適なアイテムです。

■対象年齢：3 歳頃～小学校高学年 ■メーカー：レイクショア（アメリカ）



レベルに応じて幅広い教材が勢ぞろい

【発達段階に応じた 4 つの特性】

音韻の認識	アルファベット/ フォニックス	語彙	理解力
発音を聞き、発音練習を通して、正しい発音を身につけます。	アルファベットの読み書きを学びます。フォニックスとは、アルファベットとつづりの関係を学ぶステップです。	イラストを見ながら単語を覚えます。語彙を増やして、豊かな表現力を身につけます。	コミュニケーションの基礎となる、英語表現に必要な考え方や文章の組み立て方を学びます。

近年、文部科学省が 2020 年までに小学校の英語学習開始時期を小学 5 年生から 3 年生まで引き下げることを検討するなど英語教育の早期化が進んでおり、多くのビジネスや日常生活の場面でも「使える英語」の習得が求められています。言語、宗教、習慣が異なる多種多様な移民が多く、第二言語で英語を学ぶ機会が一般的なアメリカで 60 年以上親しまれ、英語を教える幼稚園・学校の教員の声も商品開発へ活かされている「レイクショア」社のアイテムだからこそ、英語の習得がこれまで以上に求められる日本市場への導入に至りました。



イチオシ教材ご紹介！文字合わせで鍵を開けよう

アルファベットラーニング・キー&ロック

子どもが大好きな鍵を用いて、アルファベットの大文字と小文字の関係性の認識を深めるセット。錠には大文字とそのアルファベットで始まる単語のイラスト、鍵には小文字が書かれており、合う鍵を差し込むと錠が開く仕組みです。

■価格：9,800 円＋税

～ 今回発売する「レイクショア」社教材その他ラインナップ ～



アルファベット
& フォニクス

英語で学ぼう アルファベットを書こう

アルファベット特有の運筆からスタートして、文字を覚えるセットです。アルファベットとひらがなを書く手の動かし方の違いを感じながら、文字を覚えましょう。

■価 格:2,600 円＋税



音韻の認識

英語で学ぼう マグネティック・ワードビルダー

穴埋め式問題シートに、マグネットのアルファベットを組み合わせて単語を完成させます。連続した子音 (sh/st/ck) など、英語特有の文字と音の関係性を理解しましょう。

■価 格:5,800 円＋税



・音韻の認識
・アルファベット
& フォニクス
・語彙

英語で学ぼう ライム ソーティングハウス

家の屋根の単語と同じ韻を踏む単語カードを探し、家の中へ入れるゲーム。家の裏面に答えが描かれています。少ない家の数からスタートし、段々数を増やして難易度を上げていきます。

■価 格:6,800 円＋税



・語彙
・理解力

英語で学ぼう ストーリーづくり

「WHO(誰が)」「WHAT(何を)」「WHERE(どこで)」のボックスから絵柄のカードを引き、組み合わせて文を組み立てます。語彙を増やしなが、英語表現に必要な論理的な考え方や文章の組み立て方の理解を深めます。

■価 格:5,400 円＋税

【販売店舗一覧】(2015/11 現在)

札幌・大通り店
伊勢丹浦和店
ボーネルンド本店(原宿)
渋谷・東急本店
六本木ヒルズ店
代官山店
東急百貨店吉祥寺店
二子玉川店
あそびのせかい たまプラーザテラス店
あそびのせかい MARK IS みなとみらい店

湘南 T-SITE
星が丘テラス店
堺 北花田阪急店
近鉄百貨店上本町店
あそびのせかい グランフロント大阪店
梅田阪急プレイニーストア
ららぽーとEXPOCITY 店(2015 年 11/19OPEN)
あそびのせかい 神戸 BAL 店
あそびのせかい タカシマヤキッズパティオ
博多リバレインモール店

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健全な成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 88 カ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千カ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。現在全国 21 箇所、年間 243 万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国 32 箇所、年間 300 万人以上の親子が訪れています。

《報道関係の方のお問い合わせ先》	
株式会社ボーネルンド 広報室 担 当：榊原 T E L：03-5785-0860 E-mail：k-sakakibara@bornelund.co.jp	株式会社プラップジャパン 担 当：五味渕、池田、山口 T E L：03-4580-9104 E-mail：bornelund@ml.prap.co.jp
《一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）》	
株式会社ボーネルンド	TEL：0120-358-518