

《報道発表》



2016年6月9日(木)
株式会社ボーンエルンド

心も体も成長する夏休みは、「キドキド」で遊ぼう

大好評! 「夏休みフリーパス」6/27(月)からオンライン先行発売

熱中症対策にも 日本気象協会推進「クールスポット」認定

子どもの健やかな成長に寄与することを目的に、教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーンエルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、人気の室内あそび場「キドキド」全20店舗にて、7月16日(土)~8月31日(水)の夏休み期間中に、親子で土日祝日も含め何度でもご利用いただける「夏休みフリーパス」を、6月27日(月)から先行でオンラインショップにて、7月4日(月)から店頭にて枚数限定で販売します。

キドキド全店で、土日祝日含め、何時間でも利用可能! 暑い夏はキドキドで

子どもにとって夏休みは、普段とは異なる多様な体験を通して、心身ともに大きく成長する大切な時期。だからこそママやパパにとって、子どもの毎日をどう充実させるかが一番の悩みです。真夏日の多い中、元気に健やかに過ごせるよう、生活リズムを整えることも大きな関心事のひとつです。



キドキドには、体が本能的に動き、無我夢中になれるあそびが揃っています。キドキドでのあそびを通して好きなものが見つかったり、興味が広がって感性が育まれたり、同年齢や異年齢の子どもとの交流も生まれたり、幅広い経験が子どもの成長につながります。日常的に活用していただくことで、生活リズムを整えることにも役立ちます。ボーンエルンドは、夏休みのママやパパの子育てと子どもの成長を応援するため、暑い日も雨の日も時間を気にせずキドキドを活用してほしいと考え、今年も夏休み期間中まるまる利用いただける「夏休みフリーパス」を企画しました。昨年初めて販売したところ、発売して間もなく売り切れの店舗が出るほどの反響があったことから、今年はニーズに応じて枚数を倍増。全国どの店舗へも入場でき大人は交代で利用できるため、帰省先の祖父母の方やご親戚の方との来場も可能です。

「夏休みフリーパス」概要

【販売日程】 オンライン:2016年6月27日(月)~先行発売 (<http://ec.bornelund.co.jp/shop/>)
店 頭:7月4日(月)~ ※枚数なくなり次第終了

【パス期間】 2016年7月16日(土)~8月31日(水)

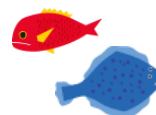
【販売枚数】 オンライン・店頭合わせ 2,000枚限定

【料 金】 保護者1名+子ども1名 9,800円+税

【内 容】 パス期間中は来場回数を問わず、何時間でもご利用いただけます。※途中入退場可。

【会 場】 全国の「キドキド」20店舗

ららぽーと TOKYO-BAY 店、伊勢丹松戸店、コクーンシティさいたま新都心店、パサージュ(西新井)店、イオンモールむさし村山店、セリオ八王子店、よみうりランド店、マークイズみなとみらい店、川崎ルフロン店、たまプラーザテラス店、テラスモール湘南店、グランツリー武蔵小杉店、イオンモール各務原店、グランフロント大阪店、塚タカシマヤ店、千里丘ミカ・ヒルズ店、神戸 BAL 店、広島パセーラ店、タカシマヤキッズパティオ 博多リバレインモール店、みらい長崎ココウォーク店



熱中症対策に。日本気象協会推進「クールスポット」に認定されました

『熱中症ゼロへ』は、一般財団法人日本気象協会が全国の自治体や民間企業等と連携し、熱中症について正しい知識と対策を多くの方に知らせ、熱中症にかかる方、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指すプロジェクトです。このたびポーネルドは本プロジェクトへ協賛し、室内あそび場「キドキド」が「公式クールスポット」として公認されました。



体温調節機能が十分に発達していない乳幼児は、大人よりも熱中症にかかりやすいといわれています。キドキドは室内施設のため、「猛暑のなか長時間屋外で遊ぶのは不安」「紫外線や熱中症が心配」という方も、安心してご利用いただけます。暑い日でも親子が安心して過ごせるあそび場として、ぜひキドキドをご活用ください。

【キドキドについて】

キドキドでは、体育理論に基づいたポーネルドオリジナル遊具やあそびのプロ「プレイリーダー」のサポートにより、子どもの興味と身体の動きを引き出しながら、発達段階に応じた多様なあそび体験を提供しています。2004年の開業から来場者数を伸ばし、昨年は年間述べ273万人の親子が来場。「キドキド」は、育児の情報交換を行う子育てコミュニティの場としても活用されています。今後もポーネルドは、子どもの「こころ・頭・からだ」の健やかな成長に寄与するため、親子一緒にのびのびと楽しめるあそび環境を提供して参ります。

【ポーネルドについて】

ポーネルドは、あそびを通して子どもの健全な成長に寄与するため 1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国83カ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千カ所まで拡大しています。また、2004年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。現在全国20箇所、年間273万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国32箇所、年間300万人以上の親子が訪れています。

《報道関係の方のお問い合わせ先》

株式会社ポーネルド 広報室
担 当：黒木
T E L：03-5785-0860
E-mail：s-kuroki@bornelund.co.jp

株式会社プラップジャパン
担 当：五味渕、池田、山口
T E L：03-4580-9104
E-mail：bornelund@ml.prap.co.jp

《一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）》

株式会社ポーネルド TEL：0120-358-518