



《報道発表》

毎日たっぷり遊んで、親子でたくさんの「はじめて」体験をしよう！
「キドキド夏休みパスポート」 6/28(木)からオンライン先行発売
7/13(金)～9/2(日)の期間中、平日・土日祝日問わず何時間でも利用可

子どもの健やかな成長に寄与することを目的に、教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、親子の室内あそび場「キドキド」にて、7月13日(金)～9月2日(日)の52日間、親子で土日祝日も含めて何度でも利用できる「キドキド夏休みパスポート」を、6月28日(木)から先行でオンラインショップにて、7月2日(月)から店頭にて枚数限定で販売します。また、キドキドでは期間中、思い出に残るような、子どもにとって「はじめて」の体験を毎日用意し、夏ならではのイベントも開催いたします。

「はじめて」の体験を通して、親子で夏の思い出をつくろう

夏休みは、幼稚園や学校では体験できない多様な経験を通して、子どもが心身ともに大きく成長する大切な時期であり、家族の思い出づくりの機会でもあります。当社では、家族で楽しく過ごした温かな記憶は心に深く刻まれ、大きくなった時の自己肯定感や幸福感につながると考えています。キドキドは、子どもの成長につながる、子どもにとって「はじめて」の体験がたくさんできる場所です。当社では、あそびを通した「はじめて」の体験を通して、親子にとって記憶に残る夏の思い出を作ってほしいと願い、7月13日(金)～9月2日(日)の夏休み期間中、全国のボーネルンドショップやキドキドであそびの機会を提供します。

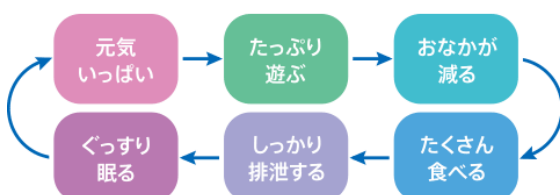
生活リズムが崩れがちな夏休み あそびが生活の良いサイクルにつながる

夏休みは子どもが大きく成長する機会です。一方で、普段の生活から離れることにより、生活リズムが不規則になりがちでもあります。だからこそ親にとっては、夏休み明けすぐに幼稚園や学校生活に戻れるように生活リズムは崩さず、いかに思い出に残る多様な体験をさせてあげることが大きな関心事です。

キドキドでは、「こころ・頭・からだ」のすべてを使って好きなあそびに没頭でき、同年齢・異年齢の子ども同士の交流も生まれます。このようなあそびは、子どもの体の発達だけでなく、思考力や社会性も育みます。加えて、日中に全身を使って思い切り遊ぶことで、生活の好循環を生み、生活リズムを整えることにも役立ちます。

ボーネルンドは、子どもの健やかな成長と夏休みの親の悩みをサポートすべく、期間中の52日間、たっぷり利用できる「キドキド夏休みパスポート」を販売します。またキドキドでのあそびを通して、思い出に残る体験がいつ来てもできるよう、イベントやプレイリーダーによるあそび提案なども計画しています。

「あそび」は望ましい生活習慣につながる



夏休み期間中の特別なパス3種を販売

■ 「キドキド夏休みパスポート」概要

【販売日程】 オンライン:6月28日(木)10:00～ 先行発売 (<http://ec.bornelund.co.jp/shop>)
店頭:7月2日(月)～ ※限定枚数がなくなり次第終了

【パス期間】 2018年7月13日(金)～9月2日(日) 52日間

【販売枚数】 2,000枚限定 (オンライン・店頭合計)

【料金】 保護者1名+子ども1名 税込12,800円

【内容】 パス期間中は来場回数を問わず、何時間でもご利用いただけます。※途中入退場可

【会場】 全国の「キドキド」20店舗 (学園南店を除く)

■ 「夏の1日あそび放題パス」概要

【販売日程】 7月13日(金)～9月2日(日)

※お盆期間8月11日(土・祝)～8月16日(木)を除く

【販売枚数】 各店頭1日20枚限定

【料金】 保護者1名+子ども1名 税込2,000円

【内容】 パスを購入された日の中で、何時間でもご利用いただけます。※途中入退場可

【会場】 全国の「キドキド」20店舗 (学園南店を除く)

■ 「夏のイブニングパス」概要

【販売日程】 7月13日(金)～9月2日(日)

※お盆期間8月11日(土・祝)～8月16日(木)を除く

【料金】 保護者1名+子ども1名 税込1,500円

【内容】 16:00から閉店時間まで、お得にご利用いただけます。

【会場】 全国の「キドキド」17店舗

(学園南店、グランツリー武蔵小杉店、よみうりランド店、プライムツリー赤池店を除く)

【ボーンランドについて】

ボーンランドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国83ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。全国21ヶ所、年間277万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国約30ヶ所、年間350万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーンランド 広報室

担当: 金山、村上

TEL: 03-5785-0860

e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーンランド

TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)