

新商品発表

2018年6月28日(木)

株式会社ボーネルンド

夏休みやお盆休みに親子で一緒に遊べ、観察力や思考力も養える
ドイツの教育現場から生まれた知育ゲーム5種を新発売
持ち運びや収納に便利な、オリジナル缶パッケージで7月下旬に登場

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、ドイツ・ベルダック社の知育ゲーム5種を、当社オリジナル缶パッケージで7月下旬より、ボーネルンドショップおよび当社オンラインショップで新発売します。

※一部商品につきましては、入荷遅延のため発売が遅れる可能性があります。

本商品は、ドイツの教育現場で先生や子どもたちに愛されている、ゲーム形式で楽しく学べる教育遊具です。夏休みやお盆休みなどの家族や親戚が集まる機会増える時期に、みんなで遊びながら自然なコミュニケーションを促し、あそびを通して観察力や思考力を育みます。また、当社オリジナルデザインの缶パッケージは、持ち運びや収納にも便利で、プレゼントや帰省のお土産にも適しています。



親子のコミュニケーションを促す、豊かなあそび体験を提供

女性の社会進出やスマートフォンの普及など、生活スタイルの変化により家族で過ごす時間が減少していると言われる昨今、「より充実した時間を一緒に楽しみたい」「できるだけ多様なあそびを体験させたい」といった親の声があります。

今回新発売する知育ゲームは、指先の動きと乗せ方の戦略が試されるバランスゲームや、色を瞬時に見極めて遊ぶカルタゲームなど、4歳頃からの子どもの成長に合わせた遊び方で、家族で楽しめるあそび道具です。夏休みやお盆休みなどの、家族や親戚が集まる機会に取り入れやすく、子どもとコミュニケーションを取りながら楽しむことができます。また、本商品にはあそび方ガイドを同封し、基本から応用までさまざまな楽しみ方を紹介しているため、一つの遊具でも多様な遊び方が楽しめ、家族で新しい遊び方を発見できるヒントとなります。

こうした家族のコミュニケーションを促すあそび道具を使って遊ぶことは、子どもにとっては家族で過ごした楽しい思い出となり、親にとっては「色や形がわかるようになった」「指先を上手にを使って遊べるようになった」など、あそびを通して自然と子どもの成長を発見するきっかけとなります。

商品ラインナップ

■ ワニの親子のぐらぐらゲーム

指先の動きと、乗せ方の戦略が試されるバランスゲームです。お母さんワニの背中に誰が先に手持ちのタマゴを置けるかというシンプルなルールで、年齢を問わず家族みんなで楽しむことができます。 ※入荷遅延のため、発売が遅れる可能性があります。

価格 : 3,600 円+税

対象年齢 : 2 歳～



■ ちょうちょうの色合わせ

ドットやストライプの模様、透明のカラフルなシートを重ね合わせて作る色合わせゲームです。絵の具などの画材を用意する必要がなく、手軽に色合わせあそびが楽しめます。自分のカードの色と模様をよく観察し、重ねると色が変わる、色の不思議を楽しみながら、しくみを理解していきます。

価格 : 3,600 円+税

対象年齢 : 4 歳～



■ キャンディーキャッチャー

言葉や数字を使わずに「色」だけを使って遊べる、ヨーロッパ版のカルタあそびです。瞬時に色を正しく見極める観察力や集中力が求められるゲームで、子どもも大人も同じように楽しめます。

価格 : 3,600 円+税

対象年齢 : 4 歳～



■ 触って感じるカタチのゲーム

さまざまな形のシルエットが書かれたカードを見て、描かれている形のピースを、袋の中に手を入れて感触だけで探し出すゲームです。凹凸が異なるピースを目で見ずに探すのは難しく、子どもも大人も同じ目線で楽しめます。

価格：3,600円+税

対象年齢：4歳～



■ ヒコウキ雲のお絵かきゲーム

細かい表現をするのが難しいチェーンを使って、カードに描かれた幾何学模様を、みんなに伝わるように描くゲーム。形を作る方はいかにその特徴を捉えて伝えるか、カードを当てる方は特徴を見極める観察力が問われます。

価格：3,600円+税

対象年齢：4歳～



【ボーンランドについて】

ボーンランドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国83ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。全国21ヶ所、年間277万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国約30ヶ所、年間350万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーンランド 広報室

担当：金山、村上

TEL：03-5785-0860

e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーンランド

TEL：0120-358-518(月～金 10:00～17:00)