



《報道発表》

肌のデリケートな赤ちゃんにも安心の高水準のオーガニックコットンシリーズ
ドイツ・キカドウ社から、乳児向けあそび道具と生活用品が11月に新登場
触れる、身につける、寝転がるなど、赤ちゃんの発達に合ったさまざまなシーンで活躍

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、サステナブルで環境に配慮したものづくりを行うオーガニックコットン素材のベビー用品メーカー「キカドウ」社(ドイツ)の乳児向けあそび道具と生活用品を、全国のボーネルンドショップ8店舗とオンラインショップにて、11月上旬より新発売します。

※初回販売店舗は、ボーネルンド本店、札幌・大通り店、二子玉川店、西武池袋本店、松坂屋名古屋店、阪急うめだ本店、西宮阪急店、岩田屋本店(福岡)のボーネルンドショップ8店舗とオンラインショップです。

肌がデリケートな赤ちゃんに・触れる・身につける・寝転がるなど、発達に合った用途で安心して使える

肌が敏感で、何でも口に入れて周囲のものを理解しようとする時期の赤ちゃんが直接触れるものを選ぶ上では、安心できる素材で作られていることは、親が最も重視するポイントです。また昨今、深刻化する環境問題や、地球温暖化に伴う異常気象の影響などから、地球環境保全への意識が高まっており、サステナブルな商品や環境に優しい商品を志向する傾向が見られます。

今回発売する新商品は、環境に配慮してつくられた、肌の敏感な赤ちゃんにも安心して使用できる高水準のオーガニックコットン素材のシリーズです。おしゃぶりタオルやオルゴール、にぎると音がなる遊具など、0ヶ月の赤ちゃんから使えるあそび道具や、マットやブランケット、スタイなどの直接肌に触れる生活用品が揃います。

また、オーガニックコットン素材の製品は、シンプルで生成りの風合いを活かしたデザインが多いもの。そんな中で、キカドウ社製品はスタイリッシュでモダンなデザインから選ぶことができるため、育児をする生活環境を親自身のスタイルに合わせて整えることができます。洗練されたデザインは出産祝いなどのギフトとしてもぴったりです。



商品ラインナップ



オルゴール

①ドリームキャッチャー / ②ピンクフラミンゴ

価格：5,000円+税



おしゃぶりタオル

①ブルーフォックス / ②ピンクフラミンゴ

価格：3,800円+税 ※おしゃぶりは含みません



にぎにぎスティック

①ブルーフォックス 価格：2,400円+税
②ピンクフラミンゴ 価格：2,000円+税



ベビーマット

①ブルーフォックス / ②ピンクフラミンゴ
価格：15,000円+税 サイズ：76×95cm



ベビースタイ

①ブルーフォックス / ②ピンクフラミンゴ / ③スターダスト
価格：2,800円+税 サイズ：33×25cm



コットンランドリーバッグ

①ブルーフォックス / ②ピンクフラミンゴ
価格：7,800円+税 サイズ：40×40cm



プレイジム

価格：15,000円+税 ※マットは含みません
サイズ：高さ34-40cm、幅30-85cm、奥行き23cm



ポンポン・モビール

価格：5,000円+税 サイズ：85cm、直径20cm



ポンポン・ブランケット

価格：8,000 円+税

サイズ：93.5×72cm



ハンギングオーナメント 2種

価格：1,600 円+税



おしゃぶりクリップ 全 8 種

価格：2,200 円+税

キカドウ社：

オーガニック・コットン製のベビー用品を扱うドイツのブランドです。長年子ども業界で活躍してきた女性3人がオーナーを務め、「赤ちゃんにこそ、より安心して使えるものを贈りたい」というママたちの気持ちに応えるとともに、赤ちゃんがこれから生きていく未来の地球環境にも配慮したものづくりにこだわっています。キカドウ社は多くの商品で、「GOTS(Global Organic Textile Standard)オーガニック・テキスタイル世界基準」の認定を受けています。

【ボーンヘルンドについて】

ボーンヘルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 78 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。全国 21 ヶ所、年間 277 万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国約 33 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーンヘルンド 広報室

担当：金山、村上

TEL：03-5785-0860

e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーンヘルンド

TEL：0120-358-518(月～金 10:00～17:00)