



《報道発表》

いまこの瞬間、子どもが「好き」、「夢中になっていること」を贈ろう！
「ボーネルンドのクリスマスフェア 2018」11月21日～12月25日開催
本日より特設 WEB サイトオープン

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、「好きを、夢中を、贈ろう」をテーマに「ボーネルンドのクリスマスフェア 2018」を2018年11月21日(水)～12月25日(火)で開催するとともに、これにあわせ、本日21時にクリスマス特設 WEB サイトをオープンします。

BørneLund Christmas 2018
好きを、夢中を、贈りたい 11/21 (WED) → 12/25 (TUE)

購入特典 & 限定アイテム | 年齢別 おすすめギフト | 興味関心で選ぶ | イベント情報

好きを、夢中を、贈ろう

自分らしさを引き出してくれるあそび道具に、子どもはずっと夢中になります。一人ひとりの個性を見つけ、ありのままを大切に。その先に、子どもが喜ぶ贈り物との出会いが待っています。

【特設 WEB サイト URL】 https://ec.bornelund.co.jp/shop/pages/campaign_christmas_special.aspx

子どもに好きを、夢中を、贈ろう 「ボーネルンドのクリスマスフェア 2018」

今年は、「好きを、夢中を、贈ろう」をテーマに、子どもが夢中になって遊んでいる姿から、いまのお子様一人ひとりの、興味にあったあそびをプレゼントするお手伝いを WEB や店頭などで展開します。

子どもの健やかな成長には、親子の信頼関係が欠かせません。信頼関係は、子どもの様子を大人がよく見ることから始まると、ボーネルンドでは考えています。スマートフォンが日常生活に浸透し、望むと望まないに関わらず、65.9%の母親が子どもと遊ぶときにスマートフォンを操作することが「よくある」「たまにある」ことも明らかになるなか※、当社では目の前の子どもの様子をよく見て呼応することの大切さや楽しさを伝える活動を行っており、家族で過ごすクリスマスもそのきっかけになればと考えています。

※2018年9月6日～9月12日実施『子どもの体遊びに関する調査』

(<https://www.bornelund.co.jp/contents/uploads/sites/2/2018/10/518888158eb7bd01cbc61c1b724061951.pdf>)より

子どもの個性に応じた遊具を提案！ クリスマスフェア

特設 WEB サイトでは、「組み立てるよりも、こわすのが楽しくてたまらない」、「何でもママを真似する」、「動かないのは寝るときだけ」など、好きなことに夢中になって遊ぶ子どものシーンを12種類切り取り、ここから垣間見える子どもの興味や個性に合わせたあそび道具を提案します。さらに、全国のショップや

室内遊び場「キドキド」では、あそび遊具を使った体験イベントを開催し、子どもが好きなことや夢中になっている姿を見極めながら、プレゼントを選んでいただけます。また、クリスマス期間に合わせて新商品も多数取り揃え、より幅広いラインナップの中から、今のお子様の興味にあった世界のあそび道具をお求めいただけます。

クリスマスフェア特設サイト：子どもの「好き」や、「夢中」になっているシーンからプレゼントを選べます
 サイト URL: https://ec.bornelund.co.jp/shop/pages/campaign_christmas_special.aspx

なんでもかんでもこわしたい！
 こわすのが楽しくてたまらない。
 「くずす」「こわす」を好きなだけくり返そう！

提案商品の例：
マグ・フォーマー ディスカバリーBOX(71ピース)

新商品



・価格：16,740 円(税込) ・対象年齢：3 歳頃～

壊したければ、すぐ外れて、すぐ付く、自由自在のブロック。角形・円形・カーブ状のピースに加え、車のホイールなど想像力が広がるパーツも充実した、人気シリーズの新商品です。

ひらめきエンジニア
 成功の秘訣は、何度も挑みつづけること。
 くり返すことを楽しむ力です。

提案商品の例：
クアドリラ ファニー・ファンクションセット

新商品



・価格：12,960 円(税込) ・対象年齢：4 歳頃～

何度も試しながらコースを組み立てる。あそびはそこから始まります。螺旋状のレールや階段など、ダイナミックな動きを楽しめるしかけが満載の基本セットです。

わたしは芸術家
 お手本不要。説明書不要。素材さえあれば、その先はセンスで創作！

提案商品の例：
ハマビーズ マイ・デザイン BOX

新商品



・価格：3,456 円(税込) ・対象年齢：4 歳頃～

並べて、アイロンかけたら作品のできあがり。完成までの時間も楽しい。全 6 色・6000 ピースの大容量で、どんなものでも作れるセット。色別にボックスに収納されています。

提案商品の例：
かんてんネンド パステル・スイーツセット
かんてんネンド ランチ・ボックスセット

新商品



・価格：各 2,376 円(税込) ・対象年齢：2 歳頃～

モチモチとした質感のネンド。混ぜて、こねて、創作無限大。ランチやスイーツが作れる、各 6 色のセットです。

子どもの好き・夢中を見つけよう！ 全国のショップ・室内遊び場「キドキド」で体験イベントを開催

期間中、ショップや室内遊び場「キドキド」では、おすすめの遊具を使った体験イベントを開催します。子どもが好きなことや夢中になれることを、実際に遊んでいる様子を通して見出すことができます。

【ショップイベント】

■ ハマビーズでハートのオーナメントをつくろう！

アイロンビーズが生まれたデンマークでは、クリスマスにハートのオーナメントで彩って楽しむ慣習があります。これに倣い、アイロンビーズ遊具『ハマビーズ』を使ってハートを作るイベントを開催！色とりどりの綺麗なビーズを並べ、思い思いの作品づくりが楽しめます。

【参加費】 300 円 【実施店舗】 ポーネルンドショップ全店舗 【実施日】 各店舗による

■ 「マグ・フォーマー」デモンストレーション

自由自在にくっ付けたり外したりできる、磁石のブロック遊具「マグ・フォーマー」。三角と四角のピースで創作できる「おうち」「ボール」「いぬ」などのモチーフを、自由な発想で作ってみよう！すぐにくっ付いて外れるブロックなので、作ったものを「壊す」楽しさも体感いただけます。

【参加費】 無料 【実施店舗】 ポーネルンドショップ全店舗 【実施日】 各店舗による

■ 「クアドリラ」体験 デモンストレーション

螺旋状のレールや階段、ブロックを組み合わせて、ビー玉の転がるコースを作って遊ぶ「クアドリラ」。いろいろなパーツを組み合わせて、コースを自由に作ってみよう！試行錯誤しながら、繰り返し遊ぶことが好きなお子様におすすめです。

【参加費】 無料 【実施店舗】 ポーネルンドショップ全店舗 【実施日】 各店舗による

【キドキドイベント】

■ クリスマスをテーマに遊ぼう！世界の遊具で「クリスマスプレイタイム」

キドキドに常駐するあそびの指南役「プレイリーダー」と一緒に、おすすめ遊具の「クアドリラ」や「マグ・フォーマー」を使って、ダイナミックなあそびやクリスマスならではの遊び方を楽しめます。

【参加費】 無料 ※別途施設利用料がかかります。 【実施店舗】 あそびのせかい・キドキド全店舗

【実施日】 クアドリラ : 11月25日(日)、12月9日(日)、12月23日(日・祝)

マグ・フォーマー : 12月2日(日)、12月16日(日)、12月24日(月・祝振替)

■ 作品を作ってクリスマスの準備を楽しもう「キドキドクリスマスパーティー」

「ハマビーズ」や「かんてんネンド」を用いて、クリスマスのモチーフを作りながら、世界のクリスマス文化が体験できるクラフト遊びのイベントです。

【参加費】 300 円 ※別途施設利用料がかかります。

【実施店舗】 あそびのせかい・キドキド店舗、18 店舗

(対象外店舗:よみうりランド店、グランツリー武蔵小杉店、プライムツリー赤池店)

【実施日】 12月7日(金)～12月22日(土)の金曜日・土曜日

SNS の投稿で、合計 100 名様に 2,000 円クーポンをプレゼントするキャンペーンも実施

本フェアの実施に合わせて、いちごのケーキをもっている小人『トムテ』を見つけて投稿された方から、抽選で 100 名様に、ポーネルンドのオンラインショップで使用可能な 2,000 円分のクーポンをプレゼントする SNS キャンペーンを開催します。



トムテ

【応募期間】2018 年 11 月 21 日(水)10:00 ~ 12 月 25 日(火)23:59

【応募方法】

- 1) ポーネルンドの Instagram か Twitter の公式アカウントをフォロー
- 2) ポーネルンド公式アカウントの投稿をリツイート(Twitter のみ)、もしくは 全国のショップ、あそび場、フェア特設 WEB サイトに隠れている「いちごのケーキを持つトムテ」を撮影し、ハッシュタグ(# トムテ を探せ # ポーネルンドのクリスマス)を付けて投稿

【ポーネルンドについて】

ポーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 79 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる室内あそび場「キドキド」事業をスタート。全国 21 ヶ所、年間 277 万人以上、「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の室内あそび場を含めると全国約 33 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ポーネルンド 広報室

担当: 金山、村上

Tel.: 03-5785-0860

e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ポーネルンド

Tel.: 0120-358-518(月~金 10:00~17:00)