



ボーネルンド

2020 年 11 月 19 日(木)

株式会社ボーネルンド

新商品発表

日常のあそびを通じて科学に親しむ 磁石でつながるブロック「スーパーマグ」12月1日新発売 磁石の反発する作用で「揺れる」作品を作ろう

子どもの健やかな成長に寄与することを目的に教育玩具の輸入・開発・販売とあそび環境開発を行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、遊びながらサイエンスに親しめる、棒状の磁石ブロック「スーパーマグ」3 アイテムを、2020 年 12 月 1 日から全国のボーネルンドショップおよび公式オンラインショップにて新発売します。

スーパーマグ - 磁石のくっつく・反発する作用を生かし、「揺れる」作品が作れる組み立てあそび

スーパーマグは、「点」(ボール)と、「線」(マグネットバー)をつなげる組み立てあそびです。マグネットバーの両端が細いので、ボールに多くのマグネットバーをつけて立体を作ることができます。バーの両端がS極とN極になっていて、同極同士が反発する作用を生かして、「揺れる」「動かせる」作品を作れることが最大の特徴です。さらに、作ったものを安定させるために、辺の中間地点にボールを取り付けられるプラスチックのプレートパーツと、四隅にボールをつけられるリングパーツも入っています。

マグネットバーは6.5 cmと9.5 cmの2種類で、バー同士をつなぐボールは直径約1 cmからなり、ブロックなど組み立てあそびが好きな5、6歳の頃の子どものにぴったりです。この時期は、字を書き始めるなど指先のコントロールが発達してより精緻に組み立てられるようになり、また見えないものにも想像力を働かせて興味を持てるようになります。「スーパーマグ」で遊びながら、目には見えないながら、引き付け合ったり反発したりする磁石の力を、自分の手で体感することができます。

また、ブロック遊びが育む想像力はもとより、上手いかわない時にバーの向きを入れ替えるなど、自身で考えて試して解決するプロセスを通じて問題解決能力も育みます。



■ 商品概要

			
商品名	スーパーマグ オリジナル 48 ピース	スーパーマグ オリジナル 72 ピース	スーパーマグ オリジナル 120 ピース
本体価格	¥3,600	¥5,300	¥8,800
対象年齢	3 歳以上		
原産国	イタリア		
	バー(短):6.5 cm バー(長):9.5 cm ボール:直径約1 cm プレート:7.7 cm×7.7 cm リング:3.5 cm		

「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中

お孫さんの写真を提示で、全商品 10%OFF！シニア向けの「孫ギフト応援割引」を実施

ボーネルンドでは2021年1月24日（日）まで、「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中です。加えて、12月25日（金）までの間の平日に限り、お孫さんの写真を店頭でご提示された方を対象に、期間中何度でも、店内にある商品を10%割引の価格で購入できる※1「孫ギフト応援割引」のサービスを、一部を除く全国のボーネルンドショップ※2で実施します。

近年、孫へのプレゼントに何を選べばよいかと悩む祖父母からの相談が増えています。加えて今年は、新型コロナウイルス感染予防のため直接会う機会が減少し、ますますお孫さんの近況や興味・関心が掴みづらくなっています。こうした状況でも、より一人ひとりにぴったりのプレゼント選びをサポートしたいという思いから、お孫さんの個性や好み、エピソードに沿ってご提案できるよう、写真をご提示いただく仕組みとしました。

また今年は、新型コロナウイルス感染症の影響で、商品選びについて店頭でお尋ねいただくことが難しい状況を踏まえ、感染拡大防止を徹底しつつ遊具選びのご提案ができるよう、以下の施策も展開いたします。

● 動画での商品紹介

ボーネルンドショップのインストラクターが、あそび道具のポイントや遊び方を紹介する動画をWEBで表示。スタッフに相談しにくいと感じる方にも、デモンストレーションの様子など、実際の使用感の参考になる情報をご提供します。



● 「電話コンシェルジュ」の設置

12月28日（月）までの平日10:00～15:00の間、あそび道具選びを電話でご相談いただける「電話コンシェルジュ」サービスを実施します。長時間の外出や店頭での相談が憚られる方が、事前に商品を選定してからご購入いただけます。

● 感染症対策を施した「ギフト相談コーナー」を、一部店舗に設置

2021年1月24日（日）まで、ボーネルンド本店（原宿）、札幌・大通り店、松坂屋名古屋店、大丸心斎橋店の4店舗では、アクリル板の仕切りを立てた、あそび道具選びのご相談ができるコーナーを設置します。直接じっくり話を聞いてあそび道具を吟味したい祖父母の方のニーズに応え、会話による感染リスクを軽減しながら、お孫さんにぴったりの贈り物選びをサポートいたします。



※1 ウィンターフェア企画特別価格商品および書籍商品に関しましては、「孫ギフト応援割引」の対象外となります。

また、百貨店優待、そのほか割引サービスとの併用はできません。

※2 銀座三越店、江別蔦屋書店、名古屋みなと蔦屋書店をはじめとする全国のコーナー・パートナー店舗は対象外となります。

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 75 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では全国 20 ヶ所、年間約 277 万人、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の屋内あそび場を含めると全国約 30 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部 担当: 西山、村上
TEL: 03-5785-0860、080-5901-3591
e-mail: public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーネルンド
TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)