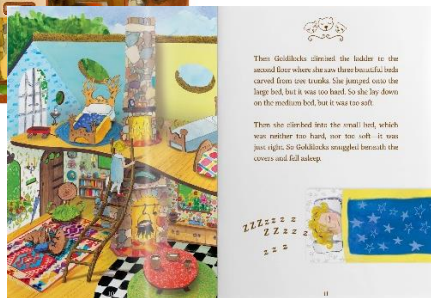


童話の世界のお家を組み立てて、ごっこ遊びが楽しめる
ストーリータイム トイズ社より「おはなしドールハウス」が登場
12月1日(火)より、全国のボーネルンドショップで発売開始

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、アメリカのストーリータイム トイズ社より、「おはなしドールハウス」シリーズ 3 種を、12月1日(火)より、全国のボーネルンドショップおよびボーネルンドオンラインショップで発売いたします。

好きな童話の世界を再現！ 組み立て遊び・お話遊び・ごっこ遊びが楽しめるドールハウスが登場

- 商品名: おはなしドールハウス
- 対象年齢: 3歳頃～
- 価格: 各 4,200 円+税
- 材質: EVA 素材
- サイズ: パッケージ 26cm×31cm×4cm



おはなしドールハウスは、有名な童話をもとにデザインされた“お家”のキットで、組み立て遊び・お話遊び・ごっこ遊びの 3 つのあそびが楽しめます。今回発売するのは、子どもに広く親しまれている「三匹のくま」、「ヘンゼルとグレーテル」、「三匹のこぶた」の童話に出てくるお家のキット 3 種類です(英語の絵本付)。

まずはキットを使って童話に出てくるお家を組み立て、そして完成したお家を使って自分が知っている話を再現したり、誰かとコミュニケーションを取りながら遊んだり、さらには自分の想像の世界を広げてオリジナルの話を考えたりなど、様々な楽しみ方ができます。

ドールハウスは、童話の世界に没入できる美しいデザインなので、より幅広いあそびへと発展します。また、好きな童話に登場する家を作っていく過程で子どもの集中力や空間を把握する力を育み、ごっこあそびをするなかで協調性を、また自由に話を創作することで想像力や表現力を養うことにつながります。

【おはなしドールハウス ラインナップのご紹介】

● おはなしドールハウス 三匹のくま

【特徴】

3 つの中でもっともドールハウスらしい形状で、ベッドやいす、テーブルが含まれます。欧米では広く親しまれている童話で、日本でも多くの絵本が出版されています。

【あらすじ】

森の中で女の子が辿り着いたのは、くまの家族のお家。くまのパパ、ママ、子ぐまが住んでいます。留守のようです。家に入ると、キッチンのテーブルには大きなお皿のおかゆと、中くらいのお皿のおかゆと小さなお皿のおかゆ。小さなお皿のおかゆは熱すぎずちょうどよい温度だったので、女の子は全部食べてしまいます。ベッドも3つのサイズ。女の子が一番小さなベッドに横になると眠ってしまいます。するとそこへくまの家族が帰ってきます。



● おはなしドールハウス ヘンゼルとグレーテル

【特徴】

大人も子どもも憧れるお菓子の家が舞台。じっくり眺めるとあちこちにおいしいそうなおやつがちりばめられている細かいデザインです。日本でもおなじみの童話です。

【あらすじ】

森の中をさまよいおなかをすかせた兄妹が辿り着いたのは、夢のようなお菓子の家。家に招き入れ、ふたりに食事をさせてくれたこの家のおばあさんは、実は悪い魔女でした。魔女は子どもを捕まえては、クッキーにしてしまっていたのです。魔女はお兄さんのヘンゼルをクッキーにしようと、妹のグレーテルに材料を準備させます。



● おはなしドールハウス 三匹のこぶた

【特徴】

3 つの中では、日本で一番馴染みのある童話です。家を組み立てるのはもちろん、狼のつもりでひとつずつ壊しながら話を再現して遊ぶのも楽しそうです。

【あらすじ】

3匹のこぶたの兄弟は、美しい緑の草原にそれぞれ家を建てることになりました。1匹目のこぶたは簡単なわらの家を、2匹目のこぶたは少し工夫をして木の枝で家を、3匹目のこぶたはレンガを積み上げて丈夫な家を建てました。そこへ、この草原に住む狼がこぶたを狙ってやってきたのです。



「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中

お孫さんの写真を提示で、全商品 10%OFF！シニア向けの「孫ギフト応援割引」を実施

ボーネルンドでは2021年1月24日(日)まで、「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中です。加えて、12月25日(金)までの平日、期間限定で、お孫さんの写真を店頭でご提示された方を対象に、期間中何度でも、店内にある商品を10%割引の価格で購入できる※1「孫ギフト応援割引」のサービスを、一部を除く全国のボーネルンドショップ※2で実施します。

近年、孫へのプレゼントに何を選べばよいかと悩む祖父母からの相談が増えています。加えて今年は、新型コロナウイルス感染予防のため直接会う機会が減少し、ますますお孫さんの近況や興味・関心が掴みづらくなっています。こうした状況でも、より一人ひとりにぴったりのプレゼント選びをサポートしたいという思いから、お孫さんの個性や好み、エピソードに沿ってご提案できるよう、写真をご提示いただく仕組みとしました。

また今年は、新型コロナウイルス感染症の影響で、商品選びについて店頭でお尋ねいただくことが難しい状況を踏まえ、感染拡大防止を徹底しつつ遊具選びのご提案ができるよう、以下の施策も展開いたします。

● 動画での商品紹介

ボーネルンドショップのインストラクターが、あそび道具のポイントや遊び方を紹介する動画をWEBで表示。スタッフに相談しにくいと感じる方にも、デモンストレーションの様子など、実際の使用感の参考になる情報をご提供します。

● 「電話コンシェルジュ」の設置

12月28日(月)までの平日10:00～15:00の間、あそび道具選びを電話でご相談いただける「電話コンシェルジュ」サービスを実施します。長時間の外出や店頭での相談が憚られる方が、事前に商品を選定してからご購入いただけます。

● 感染症対策を施した「ギフト相談コーナー」を、一部店舗に設置

2021年1月24日(日)まで、ボーネルンド本店(原宿)、札幌・大通り店、松坂屋名古屋店、大丸心齋橋店の4店舗では、アクリル板の仕切りを立てた、あそび道具選びのご相談ができるコーナーを設置します。直接じっくり話を聞いてあそび道具を吟味したい祖父母の方のニーズに応え、会話による感染リスクを軽減しながら、お孫さんにぴったりの贈り物選びをサポートいたします。

※1 ウィンターフェア企画特別価格商品および書籍商品に関しましては、「孫ギフト応援割引」の対象外となります。

また、百貨店優待、そのほか割引サービスとの併用はできません。

※2 銀座三越店、江別蔦屋書店、名古屋みなと蔦屋書店をはじめとする全国のコーナー・パートナー店舗は対象外となります。

【 ボーネルンドについて 】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 75 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では全国 20 ヶ所、年間約 277 万人、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の屋内あそび場を含めると全国約 30 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。



【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部 担当:西山、村上

TEL: 03-5785-0860、080-5901-3591

e-mail: public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーネルンド

TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)