

多彩な色の変化が楽しめる、半透明色の寒天粘土が登場
「かんてんネンド Studio クリアカラー4 色セット」
11 月下旬より、全国のボーネルンドショップで発売開始

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、人気の粘土遊び「かんてんネンド Studio」シリーズから、新たな半透明のカラーラインナップとなる「かんてんネンド Studio クリアカラー4 色セット」を、11 月下旬より、全国のボーネルンドショップおよびボーネルンドオンラインショップで発売いたします。

お子様が使っても安心な天然素材の粘土に、多彩な色の変化が楽しめる透明色のシリーズが登場

- 商 品 名:かんてんネンド Studio クリアカラー4 色セット
- 対象年齢:2 歳頃～
- 価 格:1,200 円+税
- 内 容:60g×4 色(クリアピンク、クリアイエロー、クリアグリーン、クリアブルー)
- 材 質:寒天、セルロース、無機塩、食品シリカ、食品色素(防腐剤、防カビ剤などは一切含んでいません)



かんてんネンドは、寒天を原料にした粘土です。寒天はアレルギー反応が起きにくい素材で、防腐剤・防カビ剤も含んでいないため、子どもが誤って口に入れてもより安心な粘土として人気です。こねると長く伸びる寒天独特の性質が粘土遊びをより豊かにし、また手やテーブルにくっつきにくいことからお部屋を汚しにくく掃除も簡単です。

この度、当シリーズで初めて、半透明色の「クリアピンク」「クリアイエロー」「クリアグリーン」「クリアブルー」の4種類がセットになった「かんてんネンド Studio クリアカラー4 色セット」が登場します。透過性が高く、粘土を重ねた部分だけ色が変わるため、色の変化を楽しみながら粘土遊びができ、創作の幅も広がります。

クリアカラーの異なる色を混ぜると、色彩絵の具のような透き通ったグラデーションや混合色になり、3 色混ぜると白を帯びたグレー色になるなど、通常の粘土ではできない“光の三原色”のような色の変化が体験できます。また、綺麗なグラデーションのまま色が保てるので、海の生き物やグミ、生菓子など、原色では表現しにくい透明感のあるものが作れるほか、ペットボトルやガラスなどの透明なものに貼りつけてスタンドグラスのような作品も作れます。

なお、本商品の透過性は、「食品シリカ」というミネラルの一種を含ませることにより発出しています。この成分は、飲料水や化粧品等にも使われており、体に害のないもののため、従来のかんてんネンド Studio シリーズと同じく、安心してお使いいただけます。

粘土を使った創作遊びでは、温度の変化や質感を体感しながら、想像した色やものを形にするための試行錯誤を行います。これらの工程が、五感と脳を刺激するとともに、子どもの想像力や創造力を養い、手指の巧緻性や集中力を身に付けることにもつながります。

「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中

お孫さんの写真を提示で、全商品 10%OFF！シニア向けの「孫ギフト応援割引」を実施

ボーネルンドでは2021年1月24日（日）まで、「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中です。加えて、12月25日（金）までの平日、期間限定で、お孫さんの写真を店頭でご提示された方を対象に、期間中何度でも、店内にある商品を10%割引の価格で購入できる※1「孫ギフト応援割引」のサービスを、一部を除く全国のボーネルンドショップ※2で実施します。

近年、孫へのプレゼントに何を選べばよいかと悩む祖父母からの相談が増えています。加えて今年は、新型コロナウイルス感染予防のため直接会う機会が減少し、ますますお孫さんの近況や興味・関心が掴みづらくなっています。こうした状況でも、より一人ひとりにぴったりのプレゼント選びをサポートしたいという思いから、お孫さんの個性や好み、エピソードに沿ってご提案できるよう、写真をご提示いただく仕組みとしました。

また今年は、新型コロナウイルス感染症の影響で、商品選びについて店頭でお尋ねいただくことが難しい状況を踏まえ、感染拡大防止を徹底しつつ遊び選びのご提案ができるよう、以下の施策も展開いたします。

● 動画での商品紹介

ボーネルンドショップのインストラクターが、あそび道具のポイントや遊び方を紹介する動画をWEBで表示。スタッフに相談しにくいと感じる方にも、デモンストレーションの様子など、実際の使用感の参考になる情報をご提供します。

● 「電話コンシェルジュ」の設置

12月28日（月）までの平日10:00～15:00の間、あそび道具選びを電話でご相談いただける「電話コンシェルジュ」サービスを実施します。長時間の外出や店頭での相談が憚られる方が、事前に商品を選定してからご購入いただけます。

● 感染症対策を施した「ギフト相談コーナー」を、一部店舗に設置

2021年1月24日（日）まで、ボーネルンド本店（原宿）、札幌・大通り店、松坂屋名古屋店、大丸心斎橋店の4店舗では、アクリル板の仕切りを立てた、あそび道具選びのご相談ができるコーナーを設置します。直接じっくり話を聞いてあそび道具を吟味したい祖父母の方のニーズに応え、会話による感染リスクを軽減しながら、お孫さんにぴったりの贈り物選びをサポートいたします。

※1 ウィンターフェア企画特別価格商品および書籍商品に関しましては、「孫ギフト応援割引」の対象外となります。

また、百貨店優待、そのほか割引サービスとの併用はできません。

※2 銀座三越店、江別蔦屋書店、名古屋みなと蔦屋書店をはじめとする全国のコーナー・パートナー店舗は対象外となります。



【 ボーネルンドについて 】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 75 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では全国 20 ヶ所、年間約 277 万人、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の屋内あそび場を含めると全国約 30 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部 担当: 西山、村上

TEL: 03-5785-0860、080-5901-3591

e-mail: public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーネルンド

TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)