

ひねる・ねじる動きや、空間認知能力を養う 木製ねじを使った組み立て遊び、「アイヒホーン」が登場 12月中旬より、全国のボーネルンドショップで発売開始

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、ドイツで創業60年以上の歴史を持つ木製遊具の老舗 アイヒホーン社より、ねじを使った組み立てが楽しめるブロック遊具「アイヒホーン」を、12月中旬より、全国のボーネルンドショップおよびボーネルンドオンラインショップで発売いたします。

高度な「ひねる・ねじる動き」や、空間認知能力を養う、木製ねじを使った組み立てあそびが登場



- 商品名:
アイヒホーン クリエイティブセット 170ピース
- 対象年齢:6歳頃～
- 価格:7,900円+税
- 作例:
クレーン、ヘリコプター、レーシングカ、タワー
クレーン、トラック等



- 商品名:
アイヒホーン トラックキット 100ピース
- 対象年齢:4歳頃～
- 価格:5,400円+税
- 作例:
トラック、飛行機、ロボット、トラクター等

アイヒホーンは、ヨーロッパの自社工場で生産を行うこだわりの木製ブロックとプラスチックパーツが特徴の、木製ねじを使った組み立て遊びができる遊具です。この度、クレーン、ヘリコプター、レーシングカーなどを作ることができる170ピースのセットと、トラック、飛行機、ロボットなどを作ることができる100ピースのセットの2種類が登場します。

ねじを扱って遊ぶことは、ひねる・ねじるといった手や指先を使う動きの体得につながります。右手と左手を同時に反対の方向に回すこの動きは、子どもにとって高度な動作で、体験を積むほどに手先の巧緻性が発達し、お絵描きの細かい色塗りや、複雑な工作などにもつながります。また、生活の利便性高まる中で、蛇口をひねる、ドアノブを回すといった、日常生活でひねる・ねじる動きに接する機会が少なくなっています。そのため、遊びながら楽しくこうした動きを体験できる機会の重要性が増しています。

手順に沿ってブロックやパーツを組み上げていく作業には、完成品を想像しながら部分を作り、それぞれがきちんとつながるようにワッシャーで厚さを調整するなどの工程があります。また、立方体・直方体のブロックは、垂直方向に交差する位置にねじ穴が開いており、他のパーツとの兼ね合いを考えながらどの向きで固定するかを考える必要があり、空間を認知する力を育むきっかけにもなります。加えて、説明書上で平面として描かれているものを立体で想像したり、描かれていない部分の穴を予測したりすることで、想像力や問題解決能力が養われます。

「ボーンランド ウィンターフェア」を開催中

お孫さんの写真を提示で、全商品 10%OFF！シニア向けの「孫ギフト応援割引」を実施

ボーンランドでは2021年1月24日(日)まで、「ボーンランド ウィンターフェア」を開催中です。加えて、11月11日(水)～12月25日(金)の間の平日、期間限定で、お孫さんの写真を店頭でご提示された方を対象に、期間中何度でも、店内にある商品を10%割引の価格で購入できる※1「孫ギフト応援割引」のサービスを、一部を除く全国のボーンランドショップ※2で実施します。

近年、孫へのプレゼントに何を選べばよいかと悩む祖父母からの相談が増えています。加えて今年は、新型コロナウイルス感染予防のため直接会う機会が減少し、ますますお孫さんの近況や興味・関心が掴みづらくなっています。こうした状況でも、より一人ひとりにぴったりのプレゼント選びをサポートしたいという思いから、お孫さんの個性や好み、エピソードに沿ってご提案できるよう、写真をご提示いただく仕組みとしました。

また今年は、新型コロナウイルス感染症の影響で、商品選びについて店頭でお尋ねいただくことが難しい状況を踏まえ、感染拡大防止を徹底しつつ遊具選びのご提案ができるよう、以下の施策も展開いたします。

● 動画での商品紹介

ボーンランドショップのインストラクターが、あそび道具のポイントや遊び方を紹介する動画をWEBで表示。スタッフに相談しにくいと感じる方にも、デモンストレーションの様子など、実際の使用感の参考になる情報をご提供します。

● 「電話コンシェルジュ」の設置

12月28日(月)までの平日10:00～15:00の間、あそび道具選びを電話でご相談いただける「電話コンシェルジュ」サービスを実施します。長時間の外出や店頭での相談が憚られる方が、事前に商品を選定してからご購入いただけます。

● 感染症対策を施した「ギフト相談コーナー」を、一部店舗に設置

2021年1月24日(日)まで、ボーンランド本店(原宿)、札幌・大通り店、松坂屋名古屋店、大丸心齋橋店の4店舗では、アクリル板の仕切りを立てた、あそび道具選びのご相談ができるコーナーを設置します。直接じっくり話を聞いてあそび道具を吟味したい祖父母の方のニーズに応え、会話による感染リスクを軽減しながら、お孫さんにぴったりの贈り物選びをサポートいたします。

※1 ウィンターフェア企画特別価格商品および書籍商品に関しましては、「孫ギフト応援割引」の対象外となります。

また、百貨店優待、そのほか割引サービスとの併用はできません。

※2 銀座三越店、江別蔦屋書店、名古屋みなと蔦屋書店をはじめとする全国のコーナー・パートナー店舗は対象外となります。



【 ボーネルンドについて 】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 75 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では全国 20 ヶ所、年間約 277 万人、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の屋内あそび場を含めると全国約 30 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部 担当:西山、村上

TEL: 03-5785-0860、080-5901-3591

e-mail: public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーネルンド

TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)