

いろんな顔を作って遊ぼう！気持ちを表現しよう！
アメリカ生まれの福笑い「ファニーフェイス いろんな顔」
12 月 19 日(土)より発売開始

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、「ファニーフェイス いろんな顔」を、2020 年 12 月 19 日(土)より、全国のボーネルンドショップおよびボーネルンドオンラインショップで発売いたします。

マスク着用・人との接触機会が制限される今だからこそ、多種多様な顔・表情を作れる「福笑い」

「ファニーフェイス いろんな顔」は、顔の輪郭が描かれた大きなマグネットボードに、目や口、鼻などのパーツを組み合わせて色々な顔を作って遊ぶ、現代版の福笑いです。3 種類の顔と、目、耳、鼻、口、ほっぺ、髪、眉毛、涙、めがねといった顔のパーツが合計で 34 個セットになっています。マグネット製で、机や床の上で遊ぶのはもちろん、ホワイトボードや冷蔵庫に貼って楽しむこともできます。多民族が暮らすアメリカのデザインらしく、肌、髪、目の色が異なることも特徴の一つです。目や口、眉毛などの各パーツは、向きや角度を動かすだけで表情が変わるので多種多様な顔を作れます。また、髪の毛を髭にしたり、涙を鼻水やよだれにしたり、自由な発想でパーツを並べてあそびが広がります。

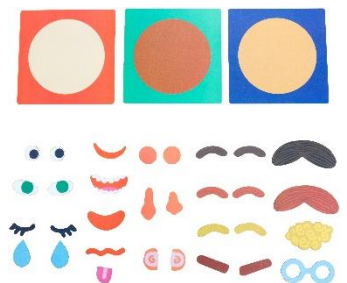
「笑う門には福来たる」と言われるように、笑うことは縁起が良いとされることから受け継がれてきたお正月ならではのあそび「福笑い」。家族で過ごすことが多い冬休みや年末年始に、家族でおもしろい顔を作って楽しむことはもちろん、じっくり自分の感情に向き合い、今の気持ちにあてはまる顔の表情を伝えることもできます。マスクをしていて表情が読みにくい、友人とのスキンシップが制限されている、新しい生活様式に向き合ういまの子どもたちにたっぷり体験してもらいたいあそびです。

幼児期から色々な気持ちに向き合い、気持ちを伝え合うことが、共感力育成や情緒の安定につながる

- 商 品 名:ファニーフェイス いろんな顔
- 対象年齢:3 歳頃～
- 価 格:各 3,800 円+税
- サ イ ズ:パッケージ 25.5x25.5x5 cm



<パーツは 34 個>



「ファニーフェイス いろんな顔」は、米ミネソタ州の小児科医の監修を受けて、人間の気持ちを低年齢の子どもにもわかりやすくデザインしています。子どもは 3、4 歳頃になると家族以外の人との関わりも増えて、情緒の分化が進んで新しい感情に出会う一方で、自分の気持ちを言葉でうまく表現できない時期でもあります。この頃に、自分の気持ちに向き合って表現することは、人の気持ちを想像して共感する力、また自身の気持ちをコントロールして立ち直る力を獲得することにつながります。また、家族が自身の気持ちを子どもにわかりやすく伝えることも大切です。身近な人の気持ちを知ることで、子どもは自分の気持ちを表現しやすくなり、他の人の気持ちに共感できるようになります。

「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中

お孫さんの写真を提示で、全商品 10%OFF！シニア向けの「孫ギフト応援割引」を実施

ボーネルンドでは2021年1月24日（日）まで、「ボーネルンド ウィンターフェア」を開催中です。加えて、12月25日（金）までの平日、期間限定で、お孫さんの写真を店頭でご提示された方を対象に、期間中何度でも、店内にある商品を10%割引の価格で購入できる※1「孫ギフト応援割引」のサービスを、一部を除く全国のボーネルンドショップ※2で実施します。

近年、孫へのプレゼントに何を選べばよいかと悩む祖父母からの相談が増えています。加えて今年は、新型コロナウイルス感染予防のため直接会う機会が減少し、ますますお孫さんの近況や興味・関心が掴みづらくなっています。こうした状況でも、より一人ひとりにぴったりのプレゼント選びをサポートしたいという思いから、お孫さんの個性や好み、エピソードに沿ってご提案できるよう、写真をご提示いただく仕組みとしました。

また今年は、新型コロナウイルス感染症の影響で、商品選びについて店頭でお尋ねいただくことが難しい状況を踏まえ、感染拡大防止を徹底しつつ遊具選びのご提案ができるよう、以下の施策も展開いたします。

● 動画での商品紹介

ボーネルンドショップのインストラクターが、あそび道具のポイントや遊び方を紹介する動画をWEBで表示。スタッフに相談しにくいと感じる方にも、デモンストレーションの様子など、実際の使用感の参考になる情報をご提供します。

● 「電話コンシェルジュ」の設置

12月28日（月）までの平日10:00～15:00の間、あそび道具選びを電話でご相談いただける「電話コンシェルジュ」サービスを実施します。長時間の外出や店頭での相談が憚られる方が、事前に商品を選定してからご購入いただけます。

● 感染症対策を施した「ギフト相談コーナー」を、一部店舗に設置

2021年1月24日（日）まで、ボーネルンド本店（原宿）、札幌・大通り店、松坂屋名古屋店、大丸心斎橋店の4店舗では、アクリル板の仕切りを立てた、あそび道具選びのご相談ができるコーナーを設置します。直接じっくり話を聞いてあそび道具を吟味したい祖父母の方のニーズに応え、会話による感染リスクを軽減しながら、お孫さんにぴったりの贈り物選びをサポートいたします。

※1 ウィンターフェア企画特別価格商品および書籍商品に関しましては、「孫ギフト応援割引」の対象外となります。

また、百貨店優待、そのほか割引サービスとの併用はできません。

※2 銀座三越店、江別蔦屋書店、名古屋みなと蔦屋書店をはじめとする全国のコーナー・パートナー店舗は対象外となります。

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 75 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では全国 20 ヶ所、年間約 277 万人、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の屋内あそび場を含めると全国約 30 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。



【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部 担当:西山、村上

TEL: 03-5785-0860、080-5901-3591

e-mail: public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーネルンド

TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)