

赤ちゃんの肌と、地球環境に優しい、国際認証のオーガニックコットン 100% ドイツ・キカドウ社より、沐浴セットやバスポンチョ 4 種

11月中旬より、限定店舗とオンラインショップで販売開始

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、サステナブルで環境に配慮したものづくりを行うドイツのベビー用品メーカー「キカドウ」社より、沐浴セットとバスポンチョの4商品を、本店など一部のボーネルンドショップとオンラインショップにて、11月中旬より新発売します。

敏感な肌の赤ちゃんにも、地球にも優しい。世界基準をクリアしたオーガニックコットン素材

近年、地球環境や人権に配慮したサステナブルな商品を志向する「エシカル消費」が高まりつつあります。当社では2018年より、赤ちゃんが生きていく未来まで見据え、地球環境や労働環境に配慮したエシカルなものづくりにこだわる、キカドウ社のオーガニックコットン素材のあそび道具や生活用品を展開しています。同社は、原料の収穫から製造までの過程で、健康と環境に配慮した信頼性の高いオーガニックコットンを使い、オーガニックコットンの国際認証である「GOTS 認証」をクリアした商品を数多く提供してきました。



今回は、皮膚が薄く、肌が敏感な赤ちゃんにも、より安心して毎日お使いいただける、GOTS 認証のオーガニックコットン 100%のバスアイテムを発売します。天然素材のナチュラルな風合いを残しながらもキカドウらしいモダンなカラーリングと、思わず写真が撮りたくなる動物モチーフのフードデザインが特長です。

「おくるみタオルセット」は、ふんわりと柔らかく、通気性と吸水性に優れた80cm角のタオルと、赤ちゃんの肌を優しく洗えるバスミソンのセットです。はじめての沐浴はもちろん、タオルはフード付きの正方形タイプなので、おくるみとしても活躍します。

鹿やうさぎの顔がついたフード付きタオル「バスポンチョ」は、頭からすっぽり体を包めるので、動きが活発になってきた時期のお風呂上りや水遊び後にぴったりです。



【GOTS 認証】

Global Organic Textile Standard(オーガニック・テキスタイル世界水準)の略。原料の収穫から環境に配慮し、社会的に責任のある製造を経た、信頼できる商品であることを保証するための認証です。一定基準以上のオーガニック繊維を使用し、製造から加工、梱包、輸出入、販売のすべての工程で、環境や社会に配慮した方法がとられているかの審査をクリアした商品だけが認証ラベルを与えられます。

商品概要



おくるみタオルセット ユニコーン (ローズピンク)

- ・価格: 税込 9,680 円
- ・サイズ: 80×80cm(タオル) 20×14cm(ミトン)
- ・素材: オーガニックコットン 100%
- ・原産国: トルコ



おくるみタオルセット うさぎ (マスタード)

- ・価格: 税込 9,680 円
- ・サイズ: 80×80cm(タオル) 20×14cm(ミトン)
- ・素材: オーガニックコットン 100%
- ・原産国: トルコ



バスポンチョ バンビ (ホワイト)

- ・価格: 税込 7,480 円
- ・サイズ: 65×62cm
- ・素材: オーガニックコットン 100%
- ・原産国: トルコ



バスポンチョ うさぎ (テラコッタ)

- ・価格: 税込 7,480 円
- ・サイズ: 65×62cm
- ・素材: オーガニックコットン 100%
- ・原産国: トルコ

【展開店舗】

・オンラインショップ

・本店など一部のポーネランドショップ(販売店舗は決定次第、オンラインショップにて掲載予定)



【kikadu(キカドウ)】

2016年創業のドイツのベビー用品メーカーkikadu(キカドウ)は、玩具メーカー、ぬいぐるみメーカー、人形メーカーで長年経験を積んだ3人の女性によって設立されました。ベビー用品には、厳しい基準をクリアしたオーガニックコットンが使われています。赤ちゃんの未来まで配慮したエシカルなものづくりと、ギフトにも最適で思わず手にとりたくなる愛らしいデザインが特長です。

【 ボーネルンドについて 】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 68 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では全国 17 ヶ所、年間約 200 万人、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政の屋内あそび場を含めると全国約 50 ヶ所、年間 350 万人以上の親子が訪れています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部 担当：西山、村上

TEL：03-5785-0860、080-5901-3591

e-mail：public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーネルンド

TEL：0120-358-518(月～金 10:00～17:00)