

ドイツ siku(ジク)のミニチュア・カーを買って当てよう！  
「siku 2BUY!WOW! キャンペーン」4月1日～6月30日まで開催  
限定ミニチュア・カーとオリジナル文具セットを抽選で300名様にプレゼント

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中西弘子)は、2022年4月1日～6月30日まで、「siku 2BUY!WOW! キャンペーン」を実施します。応募期間中に siku(ジク)のミニチュア・カー2台を購入して応募いただくと、抽選で300名様に限定モデルのミニチュア・カー(メルセデス・ベンツ 300SL)とオリジナル文具セットをプレゼントいたします。

siku(ジク)のミニチュア・カー2台を買って当てよう！「siku 2BUY!WOW! キャンペーン」

siku は自動車産業国ドイツで生まれ、現在世界 60 ヶ国以上で展開するミニチュア・カーのヨーロッパブランドです。メルセデス・ベンツ、BMW、ポルシェなど世界の名車から、工事車両、農耕車などはたらく車まで幅広くラインナップ。自動車本体の設計図を忠実に再現して作り上げた精巧で高品質なミニチュア・カーは、子どもから大人までのファンを魅了し続けています。



抽選で300名に当たる



限定ミニチュア・カー  
(メルセデス・ベンツ)



オリジナル文具セット

ボーネルンドはこの度、siku ミニチュア・カーの魅力をより多くの日本の皆様へお届けしたいとの思いから、「siku 2BUY!WOW! キャンペーン」を2022年4月1日(金)より実施します。

対象商品の中から好きな商品を2点ご購入いただき、専用はがきか郵便はがきにパッケージから切り取ったカラーコーンを貼り付けます。必要事項を記入し、郵便にて応募すると、抽選で300名様に日本限定カラーのミニチュア・カー(メルセデス・ベンツ 300SL Special Edition)と、オリジナル文具セットをプレゼント。

車種のラインナップも豊富で、子どもだけでなく大人のコレクターも少しずつコレクションする楽しさを味わっていただけます。

■キャンペーンウェブサイト (2022年4月1日公開予定)

[https://ec.bornelund.co.jp/shop/pages/campaign\\_siku\\_2buywow.aspx](https://ec.bornelund.co.jp/shop/pages/campaign_siku_2buywow.aspx)

## 「siku 2BUY!WOW! キャンペーン」概要

応募期間	2022年4月1日(金)～2022年6月30日(木) ※当日消印有効
対象商品	siku(ジク)のプリスター(550円～1,320円)全商品の中から好きな商品を2点ご購入いただき、2点を1口としてご応募ください。 
当選人数 賞品	抽選で300名に当たる！ 日本限定カラーのミニチュア・カー(メルセデス・ベンツ 300SL Special Edition 全長約8cm) & オリジナル文具セット 
応募方法	STEP1: 対象商品のうち、好きな商品を2点購入 STEP2: 対象商品パッケージから切り取ったカラーコーナーを、専用応募はがきまたは郵便はがきに、テープ等でしっかり貼り付ける STEP3: 必要事項を記入し、切手を貼り、キャンペーン事務局宛に応募 ※おひとり様何口でもご応募いただけますが、はがき1枚につき1口とさせていただきます。
抽選方法 当選発表	応募締切後、厳正な抽選を行い、当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。当選者への賞品の発送は、7月下旬頃までを予定しております。ただし、やむを得ない事情により賞品の発送が若干遅れる場合がございます。 ※当選はおひとり様1回までとさせていただきます。※落選された方にはご連絡いたしません。
ウェブサイト	「siku 2BUY!WOW! キャンペーン」(4月1日公開予定) <a href="https://ec.bornelund.co.jp/shop/pages/campaign_siku_2buywow.aspx">https://ec.bornelund.co.jp/shop/pages/campaign_siku_2buywow.aspx</a>

### 【ボーンネルドについて】

ボーンネルドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国64ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などに高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では直営のあそび場全国25ヶ所、さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた地方行政のあそび場を全国約60ヶ所、年間350万人以上の親子が訪れています。

#### 【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーンネルド 広報室  
担当: 西山 村上  
TEL: 03-5785-0860、080-5901-3591  
e-mail: public-relations@bornelund.co.jp

#### 【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ボーンネルド  
TEL: 0120-358-518(月～金 10:00～17:00)