

《新商品発表》

2022年12月23日（金）

株式会社ボーネルンド

赤ちゃん和妈妈の生活に豊かなあそびと癒しを提案
ムーラン・ロティ社「Après la pluie 雨上がりの妖精たち」シリーズ
新商品8アイテムを12月26日（月）より発売

子どもの健やかな成長に「あそび」を通して貢献することを目指し、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西弘子）は、フランスのママの高い支持を受ける老舗ベビー用品メーカー「ムーラン・ロティ」社から、新シリーズ「Après la pluie（アプレ・ラ・プリュイ）雨上がりの妖精たち」より8商品を、12月26日（月）からボーネルンドオンラインショップおよび限定30店舗のボーネルンドショップにて発売いたします。



フランスのムーラン・ロティ社から、子育てを楽しくするデザインのアイテムが登場！

フランスでは子どもの自立心を養い、親はママ・パパとしてだけでなく、個人や夫婦としての人生も楽しむ文化が根付いています。例えば、赤ちゃんの時期から自分の部屋とベッドを与えられて一人で寝られるように習慣づけたり、夫婦の時間を持つためにベビーシッターや保育園を利用したりしています。

このようなフランスの子育てにおいて、実用性とデザイン性を備えたベビー用品を提供し続けているのが、ムーラン・ロティ社です。子ども部屋を彩るものは、自分のセンスにかなう統一されたイメージで保ちたい、ママになっても自分のスタイルを持ち、赤ちゃんのものも妥協しない。そんなフランス人女性のために、常時色合いやデザインが異なる幅広いシリーズを展開しています。

ボーネルンドでは2009年からムーラン・ロティ社の商品を扱い、好評につき定期的にラインアップを刷新しています。今回は、新シリーズ「Après la pluie（アプレ・ラ・プリュイ）雨上がりの妖精たち」から8種の新商品を発売します。

本シリーズは、アパレルデザインやイラストレーターとして活躍する Lucille Michieli 氏が、幼少期に祖母と過ごした古い洋館の記憶から着想し、自然から生まれた妖精たちがモチーフのデザインになっています。あそび道具に姿を変えた妖精たちは、子どもの創造力を広げ、生まれながらに備えている「生きる力」や「あそぶ力」を引き出すきっかけとなることでしょう。

生後間もない赤ちゃん向けのオルゴールやプレイマット、おしゃぶりタオルに人形、ボール遊具といったラインアップで、赤ちゃん和妈妈の生活に豊かなあそびと癒しを提案するシリーズです。布製あそび道具は、ママや自分のにおいがつきやすく、柔らかな手触りで、赤ちゃんに安心感を与えてくれます。出産準備として、また出産お祝いにもぴったりです。

ムーラン・ロティ社「Après la pluie (アプレ・ラ・プリュイ)」シリーズ 商品概要

【アイテム紹介】



おしゃぶりタオル リュヌ／ムース
各 2,860 円 (税込)

口に入れることを前提としたやわらかいガーゼ生地が心地良いおしゃぶりタオルです。リュヌは月、ムースは苔の妖精で、赤ちゃんを笑顔にし、ねんねをやさしくサポートします。(リュヌ:タオル 25×25 cm、ムース:タオル 18×18 cm)



小さなお人形 リュヌ
3,520 円 (税込)

一緒におでかけしやすいサイズのお人形です。赤ちゃん期には、語りかけ遊びに大活躍。お話やあそびが上手なリュヌがそばにいれば、感性豊かな、自分の好きなことを大切にする子どもに育つでしょう。(27 cm)



布製オルゴール ブリューム
6,160 円 (税込)

心地良い音楽で赤ちゃんに安心感を与えてくれるぬいぐるみタイプのオルゴールです。ブリュームは草木の妖精で、上手な歌で赤ちゃんを寝かしつけてくれます。(26 cm)



プレイマット 妖精のあそび場
19,800 円 (税込)

自分の体を動かして遊ぶようになった赤ちゃんのからだづくりを応援するプレイマットです。妖精たちがかくれんぼをするようなあそびのしかけが赤ちゃんの好奇心をくすぐります。おすわり練習期には転倒防止にもお使いいただけます。(100×100 cm)



ミュージカルモビール
13,200 円 (税込)

あお向けで過ごすねんね期の赤ちゃんを楽しませるモビールです。音を鳴らしながらゆっくりと回るモビールに、赤ちゃんも「あれは何だろう？」と興味をひかれるでしょう。(40×40×47 cm)



布製グリップボール
3,520 円 (税込)

赤ちゃんの握るあそびを促すボールです。まだ握力が弱い時期でも掴みやすいように指がすぽっと入るくぼみが施されています。離れた時にコロコロと転がるのも赤ちゃんにとっては楽しいあそびになります。(直径 15 cm)



シネマライト
1,650 円 (税込)

子どもが寝る前に、お部屋の天井や壁に投影し、創造のお話をするフランスの習慣を体験できるお話ディスク入りのライトです。赤ちゃんのおにいちゃん・おねえちゃんへのギフトにもぴったり。(ライト 12 cm)

ポーネルドオンラインショップと限定 30 店舗で販売を開始

「Après la pluie (アプレ・ラ・プリュイ) 雨上がりの妖精たち」は、12月26日(月)より、ポーネルドオンラインショップと限定30店舗で順次販売を開始します。

【オンラインショップ】

<https://ec.bornelund.co.jp/shop/>

【販売店舗】

札幌・大通り店、ポーネルド本店(東京・原宿)、六本木ヒルズ店、代官山店、二子玉川店、有明ガーデン店、銀座三越店、大丸東京店、西武池袋本店、伊勢丹新宿店、伊勢丹浦和店、そごう横浜店、たまプラーザテラス店、香林坊大和店、松坂屋名古屋店、タカシマヤゲートタワーモール店、グランフロント大阪店、阪急うめだ本店、大丸心齋橋店、あべのハルカス近鉄本店、ららぽーとEXPOCITY店、大丸京都店、大丸神戸店、西宮阪急店、近鉄百貨店奈良店、そごう広島店、広島T-SITE、岩田屋本店、博多阪急店、鶴屋店



ムーラン・ロティ社(フランス)

1960年代末創業の老舗ベビー用品ブランド。熟練のデザイナーによって生み出される商品は、「出産祝いなら『ムーラン・ロティ』』と言われるほど人々に浸透しています。また、ほとんどの商品が洗濯可能で、ぬいぐるみなどは二重の縫製を施しているため、安心して赤ちゃんの好奇心の赴くままに使用いただけます。「自分らしいデザインを選び取りたい」というフランス人女性の美意識を満たすために、毎年異なる色づかいや世界観のデザインシリーズを発表しています。

【ポーネルドについて】

ポーネルドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国62ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「トット・ガーデン」を含む直営のあそび場全国23ヶ所、年間約190万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に60ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ポーネルド 広報部
担当：西山、村上

TEL: 03-5785-0860、080-9868-7091

e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先(ご掲載用)】

株式会社ポーネルド

TEL: 0120-358-518 (月～金 10:00～17:00)