≪新商品発表≫

2024 年 2 月 22 日（木）
株式会社ボーネルンド

子どもの知的好奇心や探求心を育む
自然観察を楽しむあそび道具 2 種 3 月上旬発売
全国のボーネルンドショップ、オンラインショップにて販売

子どもの健やかな成長にあそびを通して寄与することを目的に、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、取締役社長：中西みのり）は、自然観察を楽しみながら、子どもの好奇心や探求心を育む道具 2 種を、3 月上旬より全国のボーネルンドショップとオンラインショップにて発売します。

マイファースト双眼鏡

探検ポケット・スコープ

春の散歩やアウトドアで大活躍！知的好奇心や探求心を育む双眼鏡とスコープを新発売

人に言われてやるのではなく、自分で考えて行動する力は社会で生き抜く上で大切な能力となります。子どもの探究心を育むことで、積極性や能動性を培うことができます。

8 歳頃の子どもは、先を想像し、少しずつ自分で考えて行動することができるようになり、自立への一歩を踏み出す大切な時期です。

昨今、ICT 教育の推進やスマホ普及等により、子どもを取り巻くデジタル環境が大きく変化しています。気になることはインターネットですぐに調べることができたり、自分の興味・関心についてより深く知ることができたりと多くのメリットもありますが、ボーネルンドでは、子どもが自分の目や手指を使って五感を刺激する実体験を通した学びも大切にしたいと考えています。

今回発売の「マイファースト双眼鏡」、「探検ポケット・スコープ」は、身近な世界から一歩進み、自然やミクロの世界を知る探求心を広げるきっかけとなるアイテムです。遠くのものには双眼鏡、近くのものにはスコープを使うことで、身のまわりのものをよく観察することができます。高品質な双眼鏡や天体望遠鏡を開発しているケンコー・トキナー社（日本）の製品を、より子どもたちに親しみやすいボーネルンドオリジナルカラー化。自分の目と手を使って実際に観察することで、新しい発見に出会え、その体験がさらなる知的好奇心や探求心を育みます。

また、子どもがいつでも持ち運びやすいように、コンパクトなサイズとなっています。「マイファースト双眼鏡」は、のぞくだけで対象物に焦点が合うフリーフォーカスタイプなので、手動でピントを合わせる必要がなく、子どもがはじめて使用する双眼鏡に最適です。「探検ポケット・スコープ」は、顕微鏡、拡大鏡、時計、コンパスなど、1 台で 7 つの機能を備えています。顕微鏡で印刷物のドットや肌のキメ、葉っぱの表面などを観察してみると、肉眼では見えない景色を見ることができます。

暖かくなってきた春先のお散歩やアウトドアなどいつでもどこでも楽しめるアイテムです。

新商品概要

●マイファースト双眼鏡

価格：3,740 円（税込）　対象：8 歳頃～

サイズ：H4.2cm×D8.2cm×W10.4cm　重さ：125ｇ

子どもでも扱いやすい倍率 8 倍の双眼鏡。ピント合わせが不要のフリーフォーカス構造なので、子どもでも簡単に使用できます。本体を折り曲げることで、横幅が狭くなり、子どもの目幅に合うサイズに調整できます。最短合焦距離 15m で、15m 以上先のものを観察するのに適しています。美しい景色や木にとまった鳥の観察、スポーツ観戦にも大活躍。ライトグレーとサックスブルーを基調としたさわやかで清潔感のあるカラーリングはボーネルンドオリジナル。持ち運び時に便利なストラップも付属しています。

●探検ポケット・スコープ

価格：3,080 円（税込）　対象：8 歳頃～

サイズ：H12×D2.8cm×W4.3cm　重さ：52g（電池除く）

コンパクトなサイズながら、単眼鏡、顕微鏡、拡大鏡、時計、コンパス、ホイッスル、LED ライトと、1 台で 7 つの機能があります。顕微鏡の倍率は 30 倍で、印刷物のドットや、肌のキメ、葉っぱの表面などを観察することができます。カラーリングはボーネルンドオリジナルで、本体は明るいイエロー。屋外でもよく目立ちます。
※単 4 形マンガン電池 2 本が別途必要。

【 ボーネルンドについて 】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため 1981 年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国 54 ヶ所で店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約 3 万 5 千ヶ所まで拡大しています。また、2004 年からは、子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「PLAYLOT」を含む直営のあそび場 全国 21 ヶ所、年間約 200 万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に 70 ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド　広報部
担当：西山、村上、長谷川
TEL：03-5785-0860、080-9868-7091
e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）】

株式会社ボーネルンド
TEL: 0120-358-518（月～金 10:00～17:00）