

テレビ東京系列「日経スペシャル カンブリア宮殿」にて ボーネルンド特集の放送決定

2025年1月23日（木）23:06～23:55

子どもの健やかな成長にあそびを通して貢献することを目的に、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西みのり）の特集が、テレビ東京系列「日経スペシャル カンブリア宮殿」にて、2025年1月23日（木）23時06分～23時55分に放送されることが決定しました。放送終了後は、順次 TVer 等の配信サイトにて公開されます。



テレビ東京系列「日経スペシャル カンブリア宮殿」は、注目の企業と経営者にテーマを絞り、企業の強さの秘密、成功の方程式を様々な切り口で深掘りする経済番組です。

この度の放送では、ボーネルンドのあそび場づくりに対して他業種の企業や地方自治体から多くの依頼が寄せられていることに注目いただき、当社がプロデュースするあそび場が地域にどのように貢献し、どのような課題を解決しているのか、そして子どもたちがなぜ夢中になれるのかについて多面的に紹介いたします。

村上龍氏、小池栄子氏とのスタジオ対談には、ボーネルンド代表取締役会長の中西弘子が登場し、創業から現在に至るまでの道のりや経営理念について、エピソードを交えてお話しします。

<番組概要>

【番組名】 日経スペシャル カンブリア宮殿

【放送日】 2025年1月23日（木）23：06～23：55

【放送局】 テレビ東京系6局ネット（テレビ北海道・テレビ東京・テレビ愛知・テレビ大阪・
テレビせとうち・TVQ九州放送） ※TVerにてリアルタイム配信

【MC】 村上 龍、小池 栄子

【ゲスト】 株式会社ボーネルンド 代表取締役会長 中西弘子

【テーマ】 子供の遊び場が大注目！知育玩具のパイオニアが挑む新戦略

【内容】 「ボーネルンド」が運営する「子供の遊び場」に今、オファーが殺到している。あるカーディーラーでは、店内の大部分を遊び場に改装したところ、売り上げが50%増加。ユニクロやTSUTAYAなどの企業も集客のため、子供の遊び場を導入している。他にも全国の自治体70カ所以上の遊び場を開発。少子高齢化や過疎化対策にも一役買っている。そんな「ボーネルンド」を率いるのが、専業主婦から経営者へと異例の転身を遂げた中西弘子。中西が仕掛ける新戦略の全貌に迫る。

【番組公式サイト】 <https://www.tv-tokyo.co.jp/cambria/>

【予告動画】 <https://www.youtube.com/watch?v=Ldq5kyxXP4k>



番組公式サイト

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国53ヶ所で直営店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「PLAYLOT」を含む直営のあそび場 全国22ヶ所、年間180万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に70ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部
担当：西山、村上

TEL：03-5785-0860、080-9868-7091

e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）】

株式会社ボーネルンド

TEL:0120-358-518（月～金 10:00～17:00）