

2025 年 7 月 16 日（水）

株式会社ボーネルンド

おいしく学べる商品開発ワークショップ、好評につき 2 回目開催決定 クラシエ×ボーネルンド「五感で楽しむオリジナル商品づくり」

大阪・次世代型探究学習施設「BørneLund PLAY CUBE」にて 8 月 3 日（日）開催決定

子どもの健やかな成長にあそびを通して貢献することを目的に、教育玩具・遊具の輸入・開発・販売とあそび場づくりを行う株式会社ボーネルンド（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中西みのり）は、クラシエ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：草柳徹哉）とのコラボワークショップを「BørneLund PLAY CUBE」（以下 PLAY CUBE）にて 2025 年 8 月 3 日（日）に開催します。小学生を対象に、本格的な商品開発を体験できるワークショップです。



第 1 回のご好評を受け、第 2 回の開催が決定

PLAY CUBE では、あそびを通して新たな世界に出会い、夢中に物事に取り組むことで子どもたちの喜び・自信・自尊心を高めるワークショップを開催しています。「～プロとの出会い～」プログラムでは、さまざまなジャンルで道を究めているプロフェッショナルな方々を講師にお招きし、社会や世界との新しい出会いを提供しています。

今年 6 月に「ねるねるねるね」など知育菓子®で知られるクラシエ株式会社とのコラボワークショップを実施したところ、申し込み開始から間もなく満席に。終了後のアンケートでは参加者全員が「また参加したい」と答えるなど、満足度の高いワークショップとなり、ご好評を受け、第 2 回の開催を決定しました。

講師には、実際に知育菓子®開発にたずさわっているクラシエ株式会社の研究者の方をお迎えし、フレーバーパウダーを使って、オリジナル商品づくりに挑戦します。試行錯誤を重ねて理想の味や香りを追求するほか、商品ターゲットなどの商品コンセプトづくりやネーミングまで、本物さながらの商品開発を体験できるワークショップです。

テーマは「五感」。水を加えてテクスチャーを調整しながら食感を確かめたり、フレーバーパウダーを組み合わせせて香りや色の変化を観察したり、五感をフルに活用して実験と修正を繰り返し、それぞれが思い描く理想の商品へと近づけていきます。



参加者の感想

【子ども】

- ・自分で色々考えて作れて最高だった
- ・実験ができてワクワクした

【大人】

- ・パッケージまで工夫が凝らしてあることに感心しました。これから家で作る時も、今までとは違った観点で、家族みんなと一緒に作成しようと思います
- ・普段はここまで粉を触ったり匂いを嗅いだりすることがなかったので、とても楽しかったです。子どもも自分の商品を作れて楽しそうでした

イベント概要

実施日：8月3日（日）

実施時間：①10:30-12:00 ②13:30-15:00 ③16:00-17:30

参加人数：お子様 10 名/回

参加費：お子様 1,650 円（税込）※クラシエの知育菓子®お土産付き！

対象年齢：小学生の親子

実施会場：BørneLund PLAY CUBE（ボーネルンド プレイキューブ）
大阪市北区大深町 6 番 36 号 グラングリーン大阪 うめきた公園 ノースパーク

<https://playcube.bornelund.co.jp/>

【PLAY CUBEについて】

フリースクール、アフタースクール、親子カフェなどの機能を備えたボーネルンドが運営する次世代型探究学習施設。『あそびを原動力にして「成功」より「幸せ」な人生を』をミッションとしています。「心の動く出会い（プロとの出会い／本物体験）」を提供することで子どもたちの好奇心を触発し、数多くの選択肢から自分の心が動くことを自ら選び、楽しく遊ぶことでまた次の意欲が生まれる。あそびから生まれるこのサイクルこそが「自分らしい人生を生きる」ことであり、幸福な人生＝ウェルビーイングへと繋がっていきます。PLAY CUBEは子ども自身の「やってみたい」「知りたい」という気持ちを大切に、子どものころが動く「あそび」を核に据え、新たな学びを提供しています。

【ボーネルンドについて】

ボーネルンドは、あそびを通して子どもの健やかな成長に寄与するため1981年に設立し、一貫して“あそびの道具と環境”を提供する事業を展開。一般家庭へ向け、子どもの成長に必要な生活道具としての“あそび道具”を提案、全国50ヶ所で直営店舗を展開しています。同時に幼稚園や保育園、公園などで、高品質な大型遊具や教育道具の提供を含めたあそび環境の開発を行っており、現在までに手掛けた実績は国内約3万5千ヶ所まで拡大しています。また、2004年からは子どもが遊ぶ機会を増やすために、親子一緒に様々なあそびを体験できる屋内あそび場「キドキド」事業をスタートし、現在では「プレイヴィル」「PLAYLOT」を含む直営のあそび場 全国22ヶ所、年間170万人以上の親子にご利用いただいています。さらに「キドキド」のノウハウを取り入れた自治体のあそび場を全国に70ヶ所以上開発し、街の活性化にも寄与しています。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

株式会社ボーネルンド 広報部
担当：西山、岸辺
TEL：03-5785-0860、080-9868-7091
e-mail public-relations@bornelund.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先（ご掲載用）】

株式会社ボーネルンド
TEL:0120-358-518（月～金 10:00～17:00）